

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com
 Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse

Axway Software : Migration accélérée vers les offres Cloud

- ARR (Annual Recurrent Revenue)* de 189,8 M€, en hausse de 8,6 % par rapport à l'année précédente
- Chiffre d'affaires semestriel de 136,4 M€, en recul de 1,4 % au total
- Résultat Opérationnel d'Activité à 6,7 M€, soit 4,9 % du chiffre d'affaires
- Forte dynamique des souscriptions Axway Managed, en croissance de près de 400 % par rapport au 1^{er} semestre 2021

Paris, le 26 juillet 2022 - Le Conseil d'administration d'Axway Software, réuni ce jour sous la présidence de Pierre Pasquier, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2022. Ces derniers ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux comptes¹. Ainsi, pour la première moitié de l'exercice 2022, Axway annonce les résultats suivants :

Axway Software : Résultats semestriels 2022

Principaux éléments du compte de résultat*	1 ^{er} Semestre 2022		1 ^{er} Semestre 2021	
	(M€)	(% CA)	(M€)	(% CA)
Chiffre d'Affaires	136,4		138,4	
<i>Croissance organique</i>	- 5,8%			
<i>Croissance à changes constants</i>	- 5,8%			
<i>Croissance totale</i>	- 1,4%			
Résultat Opérationnel d'Activité	6,7	4,9%	10,5	7,6%
Résultat Opérationnel Courant	2,5	1,8%	5,0	3,6%
Résultat Opérationnel	1,1	0,8%	3,1	2,3%
Résultat Net - part du Groupe	2,4	1,8%	1,8	1,3%
Résultat de base par action (en €)	0,11		0,08	

* Les indicateurs alternatifs de performance sont définis dans le glossaire disponible en fin de document

Patrick Donovan, Directeur Général, a déclaré :

« Au cours du 1^{er} semestre 2022, j'ai été très satisfait par la dynamique de notre organisation menée par des General Managers. L'attention que nous portons à nos produits et aux besoins de nos clients continue à se traduire par l'amélioration de notre Net Promoter Score et de la nature des contrats que nous signons. Sur la période, notre stratégie basée sur nos produits principaux a eu un réel impact. Grâce à notre offre B2B, nous avons pu signer notre affaire la plus importante du semestre à travers un contrat Cloud Axway Managed, d'une valeur totale de plusieurs millions d'euros avec un nouveau client. Notre portefeuille MFT a également continué à attirer de nouveaux clients et à croître au sein de sa large base installée, tandis que l'API Management a poursuivi son développement grâce au succès des offres Amplify Marketplace et Axway Open Finance. Dans le même temps, nous avons renforcé nos capacités grâce à l'acquisition d'une start-up spécialiste de l'intégration Cloud, DXChange.io, à la fin juin. Alors que nous anticipions un ralentissement de l'activité au 1^{er} semestre 2022 par rapport à la bonne performance de l'année précédente, le nombre de contrats de souscription Axway Managed signés au cours de la période a dépassé nos attentes. Notre chiffre d'affaires s'en est trouvé affecté bien que nous ayons atteint nos prévisions de ventes, comme en atteste la croissance satisfaisante de notre ARR. Si cette tendance devait se poursuivre, notre objectif d'une croissance organique 2022 comprise entre 1 et 3 % pourrait devenir difficile à atteindre au profit de revenus plus stables et prévisibles dans les années à venir. À ce stade, nous envisageons un atterrissage en fin d'année dans la fourchette basse de nos prévisions, mais nous aurons une meilleure idée de la situation à la fin du 3^{ème} trimestre. »

¹ Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

Commentaires sur l'activité au cours du 1^{er} semestre 2022

Au 1^{er} semestre 2022, Axway a poursuivi à un bon rythme son adaptation aux nouveaux paradigmes de ses marchés. Cela s'est traduit par une croissance de près de 400 % des souscriptions *Axway Managed* et une hausse de 8,6 % de l'ARR, qui renforcent la stabilité des revenus futurs. Sur les 6 premiers mois de l'année, dans un environnement économique inflationniste, la performance d'Axway en termes de profitabilité et de prise de commande a été conforme aux prévisions internes.

Alors que le 1^{er} semestre 2021 représentait une base de comparaison élevée, le chiffre d'affaires Souscription, en hausse continue entre 2018 et 2021 avec un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 41,5 %, s'est vu ralenti par plusieurs nouvelles signatures d'importants contrats *Cloud Axway Managed*. Ces contrats, qui, comme en témoigne la hausse continue de l'ARR sur la période, génèrent davantage de revenus récurrents au fil du temps, ne donnent lieu à aucune reconnaissance anticipée de chiffre d'affaires.

Sur le plan opérationnel, l'entreprise a continué le déploiement de sa stratégie visant à se concentrer sur ses produits et marchés majeurs. Cette démarche a donné lieu à plusieurs développements importants :

- L'entreprise s'est orientée vers un modèle d'exécution réunissant des *General Managers* pour chacun de ses principaux produits : API, MFT, B2B et Digital Finance. Chacun de ces *managers* supervise la stratégie et le budget d'une des lignes de produits et travaille en lien étroit avec les différentes entités régionales pour permettre aux équipes d'être au plus proche des clients et de leurs besoins.
- L'initiative de rationalisation du portefeuille de produits, qui concerne 5 à 7 % du chiffre d'affaires 2021 de l'entreprise, a été lancée. Ainsi, plusieurs produits spécialisés sont entrés dans des processus de cession ou de mise en fin de vie.
- En plus de la rationalisation de son portefeuille de produits, Axway travaille à sécuriser ses positions sur ses marchés. Dans le cadre de ce plan, il a été décidé de servir le marché chinois grâce au support de partenaires et la filiale d'Axway en Chine sera fermée.
- Comme mentionné en début d'année, la stratégie d'acquisitions a été réengagée grâce à une première transaction conclue fin juin 2022. Axway a fait l'acquisition de la start-up indienne DXChange.io proposant une plateforme d'intégration *Cloud* qui sera exploitée pour l'ensemble des principaux produits de l'entreprise. Cette acquisition stratégique technologiquement permettra de répondre efficacement à la convergence des marchés de l'API Management et de l'IPaaS qui évoluent rapidement vers un cadre commun d'intégration et de gestion d'environnements hybrides et *multi-clouds*.

Enfin, sur les 6 premiers mois de l'année, la satisfaction client a été en nette hausse en battant un nouveau record avec un NPS atteignant 37 contre 29 à fin 2021. Les clients d'Axway continuent à être d'excellents ambassadeurs externes des offres et de la valeur de l'entreprise.

Commentaires sur la performance opérationnelle au 1^{er} semestre 2022

Au 1^{er} semestre 2022, Axway a réalisé un chiffre d'affaires de 136,4 M€, en recul de 5,8 % organiquement et de 1,4 % au total. Alors que le périmètre de consolidation n'a pas évolué sur le semestre, l'impact des variations de devises a, pour sa part, été positif à hauteur de 6,5 M€ sur le chiffre d'affaires, principalement du fait de l'appréciation du dollar américain face à l'euro. Le résultat opérationnel d'activité a, pour sa part, atteint 6,7 M€ sur la période, soit 4,9 % du chiffre d'affaires.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

1 ^{er} Semestre 2022 (M€)	S1 2022	S1 2021 Retraité*	S1 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	6,3	9,8	9,3	-31,8%	-35,5%
Souscription	55,9	54,1	51,8	7,9%	3,2%
Maintenance	56,0	62,9	60,0	-6,6%	-10,9%
Services	18,2	18,1	17,3	5,1%	1,0%
Axway Software	136,4	144,9	138,4	-1,4%	-5,8%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2022

Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences** a été de 6,3 M€ sur le semestre (5 % du chiffre d'affaires total), en décroissance organique de 35,5 %. Toutes les grandes lignes de produits disposent désormais d'offres en souscription qui sont largement adoptées et privilégiées par les clients du monde entier. Le chiffre d'affaires Licences est dorénavant limité à un des produits spécialisés d'Axway disponible uniquement via ce modèle contractuel.

Au 1^{er} semestre 2022, l'activité **Souscription** a généré un chiffre d'affaires de 55,9 M€, en croissance organique de 3,2 % et de 7,9 % au total. L'activité a représenté 41 % du chiffre d'affaires d'Axway sur les 6 premiers mois de l'exercice. Alors qu'au 1^{er} semestre 2021, le chiffre d'affaires affichait une croissance organique de 45,0 %, un an plus tard, cette dernière a été plus modérée du fait de la diminution des revenus *upfront*. Sur la première moitié de l'exercice, la conquête de nouveaux logos a continué et les clients ont largement opté pour des contrats de souscription *Axway Managed* dont les signatures n'auront d'impact réel sur le chiffre d'affaires que dans les trimestres à venir.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Maintenance** s'est élevé à 56,0 M€ au 1^{er} semestre 2022 (41 % du chiffre d'affaires total), en recul organique de 10,9 %, conformément aux anticipations. Dans la continuité des semestres précédents, la migration de la valeur de certaines prestations de maintenance vers l'activité Souscription s'est poursuivie au rythme de l'adoption de modèles contractuels plus flexibles par les clients.

A fin juin 2022, l'ARR d'Axway (*Annual Recurrent Revenue*), qui est un indicateur clé de la croissance potentielle du chiffre d'affaires dans le futur, atteignait 189,9 M€, en hausse de 8,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2021. Le chiffre d'affaires récurrent du semestre, qui comprend les activités Souscription et Maintenance, a, pour sa part, représenté 82 % des revenus de la société sur la période, soit 111,9 M€, dont 18,3 M€ *upfront*, reconnus à l'occasion de la signature de contrats de souscription *Customer Managed*.

Les **Services** ont dégagé un chiffre d'affaires de 18,2 M€ (13 % du chiffre d'affaires total) au 1^{er} semestre 2022, en hausse organique de 1,0 % et de 5,1 % au total. Le chiffre d'affaires de l'activité se stabilise progressivement entre 12 et 15 % du chiffre d'affaires total, conformément aux prévisions de la société. L'activité a été en nette hausse (+6,3 % organiquement) au 2^{ème} trimestre 2022.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

1 ^{er} Semestre 2022 (M€)	S1 2022	S1 2021 Retraité*	S1 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	37,7	39,4	39,4	-4,1%	-4,1%
Reste de l'Europe	27,2	34,0	33,9	-19,9%	-19,9%
Amériques	60,8	63,0	57,1	6,5%	-3,5%
Asie / Pacifique	10,7	8,5	8,0	33,4%	25,5%
Axway Software	136,4	144,9	138,4	-1,4%	-5,8%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2022

Le chiffre d'affaires en **France** s'est élevé à 37,7 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit 28 % du chiffre d'affaires total. L'activité a été en recul de 4,1 % organiquement sur la première moitié de l'exercice. Dans le pays, la croissance de près de 20 % de l'activité Souscription sur le semestre n'a pas permis de compenser la forte diminution de la Maintenance qui était anticipée.

Avec un chiffre d'affaires de 27,2 M€ (20 % du chiffre d'affaires total), la zone **Reste de l'Europe** a connu une décroissance organique de 19,9 % sur le semestre. Dans la région, et plus particulièrement en Allemagne, la solution *Axway Managed B2B* a rencontré un grand succès auprès des clients existants, comme des nouveaux, générant une bonne augmentation de l'ARR qui se matérialisera par une hausse du chiffre d'affaires au cours des prochains semestres.

Sur la première moitié de l'année, les **Amériques** (USA & Amérique Latine) ont généré un chiffre d'affaires de 60,8 M€ soit 44 % du chiffre d'affaires d'Axway, en croissance totale de 6,5 % et en diminution organique de 3,5 %. Comme en Europe, la demande pour les solutions *Axway Managed* dans le *Cloud* a augmenté plus fortement qu'anticipé. Cela a donné lieu à la signature du plus gros contrat du semestre en Amérique du Nord avec un nouveau client, pour une valeur totale de plus de 5 millions d'euros, tandis qu'en Amérique Latine, la gestion des API a poursuivi sa tendance dynamique.

L'**Asie / Pacifique** a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 10,7 M€ (8 % du chiffre d'affaires total), en croissance organique de 25,5 %. Grâce aux très fortes progressions des activités Souscription et Services à travers les offres d'API Management et de MFT, Axway a enregistré un semestre solide dans la région.

Commentaires sur le résultat net du 1^{er} semestre 2022

Le résultat opérationnel courant a atteint 2,5 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit 1,8 % du chiffre d'affaires. Il intègre une charge de 2,9 M€ de dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés et une charge de 1,3 M€ liée aux stock-options et assimilés.

Le résultat opérationnel a été de 1,1 M€ sur le semestre, soit 0,8 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net s'est élevé à 2,4 M€ sur la période, soit 1,8 % du chiffre d'affaires comparé à 1,3 % (1,8 M€) au 1^{er} semestre 2021.

Le résultat de base par action a été de 0,11 € sur la période, en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2021 (0,08 €).

Situation Financière au 30 juin 2022

Au 30 juin 2022, la situation financière d'Axway était solide avec une trésorerie de 19,5 M€ et une dette bancaire de 78,3 M€, les lignes de crédit existantes ayant été utilisées pour financer la stratégie d'acquisition.

Le flux net de trésorerie disponible s'est établi à 8,2 M€ au 1^{er} semestre 2022 contre 16,1 M€ un an plus tôt. Cette différence s'explique principalement par un décalage intervenu dans le financement du Crédit d'Impôt Recherche qui, cette année, sera effectif au 2^{ème} semestre. Toutefois, l'accumulation des signatures de contrats de souscription devrait permettre une amélioration du flux net de trésorerie généré par l'activité en année pleine.

Les capitaux propres, pour leur part, s'élevaient à 381,1 M€ au 30 juin 2022 contre 359,6 M€ à fin juin 2021.

Pour rappel, Axway a renégocié ses lignes bancaires jusqu'en 2027 et dispose ainsi de financements à hauteur de 125,0 M€.

Evolution de l'effectif

Au 30 juin 2022, l'effectif d'Axway comprenait 1648 collaborateurs contre 1712 au 31 décembre 2021.

Objectifs 2022 & Perspectives

Axway maintient son objectif d'atteindre une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre 1 et 3 % pour l'exercice 2022. L'entreprise vise également une amélioration de sa rentabilité avec un taux de marge opérationnelle d'activité compris entre 12 et 14 % du chiffre d'affaires sur l'année.

À moyen terme, Axway a toujours pour ambitions :

- D'atteindre un chiffre d'affaires de 500 M€ grâce à une croissance organique des ventes et des acquisitions
- De revenir à des taux de marge opérationnelle d'activité supérieurs à 15 %
- De faire progresser le bénéfice par action pour l'établir au-dessus de 1 €

Aujourd'hui, mardi 26 juillet 2022, à 18h30 (UTC+2) : Conférence analyste de présentation des résultats semestriels 2022

- Inscription à la conférence virtuelle : [Cliquez ici](#)

Ou par téléphone, composer un des numéros ci-dessous et annoncer « Axway » à la demande de l'opérateur :

- International : +44 (0) 33 0551 0200 / France : +33 (0) 1 70 37 71 66 / USA : +1 212 999 6659

Veillez noter que la réunion se tiendra en anglais.

Calendrier financier

Vendredi 5 août 2022 : Dépôt du rapport financier semestriel 2022

Jedi 20 octobre 2022, avant bourse : Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022

Glossaire et Indicateurs Alternatifs de Performance

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de souscription.

ARR : *Annual Recurrent Revenue* – Montant des facturations annuelles prévu pour l'ensemble des contrats de souscription et de maintenance actifs.

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

Employee Engagement Score : Mesure de l'engagement des collaborateurs par le biais d'une enquête annuelle indépendante.

NPS : *Net Promoter Score* – Indicateur de satisfaction et de recommandation d'un client pour un produit ou un service.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge sans impact sur les liquidités liée aux stock-options et assimilés, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur contractuelle totale d'un contrat de souscription sur sa durée.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway, notamment en cas d'acquisitions. Axway rappelle que les signatures de contrats, qui représentent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, Axway rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 mars 2022, sous le numéro D.22-0145. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway permet aux entreprises d'ouvrir toutes leurs ressources de manière sécurisée en intégrant et en transférant leurs données au sein d'un écosystème complexe de technologies nouvelles et anciennes. Les logiciels d'intégration B2B et MFT d'Axway reposant sur les API, améliorés en continu depuis 20 ans, complètent Axway Amplify, une plateforme ouverte de gestion des API qui facilite leur découverte et leur réutilisation à l'échelle des équipes, des fournisseurs et des environnements Cloud. Axway a déjà aidé plus de 11 000 entreprises à libérer toute la valeur de leurs écosystèmes digitaux pour créer des expériences d'exception, développer des services innovants et atteindre de nouveaux marchés. Découvrez-en plus sur axway.com/fr

Annexes (1/4)
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

1 ^{er} Trimestre 2022 (M€)	T1 2022	T1 2021 Retraité*	T1 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	3,7	4,0	3,8	-3,2%	-7,4%
Souscription	26,4	24,4	23,7	11,4%	8,2%
Maintenance	27,9	30,8	29,8	-6,3%	-9,5%
Services	9,0	9,3	9,0	-1,0%	-4,0%
Axway Software	66,9	68,6	66,3	0,9%	-2,4%

2 ^{ème} Trimestre 2022 (M€)	T2 2022	T2 2021 Retraité*	T2 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	2,6	5,8	5,4	-51,9%	-55,0%
Souscription	29,5	29,7	28,1	4,9%	-0,8%
Maintenance	28,1	32,0	30,2	-7,0%	-12,2%
Services	9,3	8,7	8,3	11,8%	6,3%
Axway Software	69,5	76,3	72,1	-3,6%	-8,9%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2022

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

1 ^{er} Trimestre 2022 (M€)	T1 2022	T1 2021 Retraité*	T1 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	18,1	18,8	18,8	-3,4%	-3,4%
Reste de l'Europe	13,2	16,7	16,7	-20,7%	-21,0%
Amériques	30,3	28,5	26,5	14,3%	6,2%
Asie / Pacifique	5,3	4,5	4,4	21,0%	16,2%
Axway Software	66,9	68,6	66,3	0,9%	-2,4%

2 ^{ème} Trimestre 2022 (M€)	T2 2022	T2 2021 Retraité*	T2 2021 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	19,6	20,6	20,6	-4,8%	-4,8%
Reste de l'Europe	14,0	17,2	17,3	-19,0%	-18,8%
Amériques	30,5	34,6	30,6	-0,2%	-11,6%
Asie / Pacifique	5,4	4,0	3,6	48,1%	36,1%
Axway Software	69,5	76,3	72,1	-3,6%	-8,9%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2022

Annexes (2/4)
Axway Software : Compte de résultat consolidé

1 ^{er} Semestre 2022	S1 2022		S1 2021		Exercice 2021	
	M€	% CA	M€	% CA	M€	% CA
Chiffres d'affaires	136,4		138,4		285,5	
<i>dont Licences</i>	6,3		9,3		18,6	
<i>dont Souscription</i>	55,9		51,8		114,2	
<i>dont Maintenance</i>	56,0		60,0		119,0	
Sous-total Licences, Souscription et Maintenance	118,2		121,1		251,7	
Services	18,2		17,3		33,8	
Coût des ventes	45,8		42,7		83,3	
<i>dont Licences et Maintenance</i>	13,4		12,7		24,6	
<i>dont Souscription</i>	14,5		13,5		27,0	
<i>dont Services</i>	17,9		16,5		31,7	
Marge brute	90,6	66,4%	95,7	69,1%	202,3	70,8%
Charges opérationnelles	83,9		85,1		169,4	
<i>dont Frais commerciaux</i>	42,8		43,3		89,0	
<i>dont Frais de recherche et développement</i>	28,2		29,0		55,3	
<i>dont Frais généraux</i>	12,9		12,9		25,0	
Résultat opérationnel d'activité	6,7	4,9%	10,5	7,6%	32,9	11,5%
Charges liées aux stocks options	-1,3		-2,3		-4,4	
Amortissement des actifs incorporels	-2,9		-3,2		-8,6	
Résultat opérationnel courant	2,5	1,8%	5,0	3,6%	19,9	7,0%
Autres produits et charges	-1,4		-1,9		-2,7	
Résultat opérationnel	1,1	0,8%	3,1	2,3%	17,3	6,1%
Coût de l'endettement financier net	-0,7		-0,7		-1,3	
Autres produits et charges financiers	1,0		0,4		0,5	
Charge d'impôt	1,1		-1,1		-6,9	
Résultat net	2,4	1,8%	1,8	1,3%	9,6	3,4%
Résultat de base par action (en €)	0,11		0,08		0,45	

Axway Software : Bilan simplifié

1^{er} Semestre 2022	30/06/2022 (M€)	30/06/2021 (M€)	31/12/2021 (€m)
Actif			
Ecarts d'acquisition	383,7	337,3	348,3
Actifs incorporels	13,0	20,3	15,1
Immobilisations	13,2	15,2	14,3
Droits d'utilisation des biens pris en location	21,7	25,6	23,5
Autres actifs non courants	26,5	26,2	23,4
Actifs non courants	458,2	424,6	424,6
Clients et comptes rattachés (net)	106,8	86,0	105,1
Autres actifs courants	36,0	27,0	27,8
Trésorerie	19,5	23,7	25,4
Actifs courants	162,3	136,7	158,3
Total de l'Actif	620,5	561,3	582,9
Passif			
Capital	43,3	43,1	43,3
Réserves et résultat	337,8	316,4	328,9
Capitaux propres	381,1	359,6	372,2
Emprunts et dettes financières - part à long terme	76,1	36,8	60,1
Dettes financières de location - part à long terme	25,7	29,3	27,2
Autres passifs non courants	11,7	14,1	13,6
Passifs non courants	113,4	80,2	100,9
Emprunts et dettes financières - part à court terme	2,3	2,1	1,7
Dettes financières de location - part à court terme	5,6	6,1	6,2
Produits constatés d'avance	78,8	72,3	55,8
Autres passifs courants	39,3	41,0	46,0
Passifs courants	126,0	121,5	109,8
Total du Passif	239,4	201,7	210,7
Total des Capitaux propres et du Passif	620,5	561,3	582,9

Annexes (4/4)
Axway Software : Flux de trésorerie

1 ^{er} Semestre 2022	S1 2022 (M€)	S1 2021 (M€)	Exercice 2021 (M€)
Résultat net de la période	2,4	1,8	9,6
Dotations nettes aux amortissements et provisions	8,8	9,2	20,2
Autres produits et charges calculés	1,6	2,9	3,9
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	12,8	13,9	33,7
Variation du B.F.R. lié à l'activité (y compris dette liée aux avantages au personnel)	2,3	7,5	-26,2
Coût de l'endettement financier net	0,7	0,7	1,3
Impôt, nette de provisions	-2,7	0,1	4,1
Flux net de trésorerie généré par l'activité	13,1	22,3	12,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-9,7	-2,6	-2,8
Sommes reçues des actionnaires lors d'augmentations de capital	-	-	2,0
Achats et reventes d'actions propres	-8,6	-	-9,5
Dividendes versés	-8,5	-8,6	-8,6
Variation des emprunts	10,5	-1,3	21,5
Variation des dettes financières de location	-3,7	-3,4	-6,7
Intérêts financiers nets versés	-0,4	-0,3	-0,6
Autres flux	0,2	1,1	0,1
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-10,5	-12,5	-1,7
Incidence des variations des cours des devises	1,0	0,3	0,7
Variation de trésorerie nette	-6,1	7,6	9,0
Trésorerie d'ouverture	25,2	16,2	16,2
Trésorerie de clôture	19,1	23,7	25,2

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

1 ^{er} Semestre 2022 (M€)	S1 2022	S1 2021	Croissance
Chiffre d'affaires	136,4	138,4	- 1,4%
Variations de change		+6,5	
Chiffre d'affaires à taux de change constants	136,4	144,9	- 5,8%
Variations de périmètre		+0,0	
Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants	136,4	144,9	- 5,8%

Axway Software : Variation des taux de change

1 ^{er} Semestre 2022	Taux moyen H1 2022	Taux moyen H1 2021	Variation
Pour 1€			
Dollar US	1,093	1,205	+ 10,2%
Réal Brésilien	5,556	6,490	+ 16,8%